

Charlotte Dumesnil est nommée Directrice des Ventes pour Transavia France

Afin de poursuivre son développement sur les ventes indirectes, Transavia France - la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM - a nommé Charlotte Dumesnil Directrice des Ventes, dans l'équipe d'Hervé Kozar, Directeur Général Adjoint Commercial.



Responsable Trade et Ventes affaires depuis septembre 2015, Charlotte Dumesnil a repris en décembre dernier la charge des ventes tour opérateur et groupes. Elle intègre ainsi dans son périmètre le développement de l'activité avec l'ensemble des partenaires commerciaux et distributeurs de Transavia France et a pour mission de répondre au mieux à leurs besoins et de garantir une offre adaptée à leur clientèle.

Charlotte Dumesnil a rejoint le groupe Air France-KLM en septembre 2004, au sein du service communication, avant de développer une expertise digitale et de rejoindre l'équipe de Ventes Globales en novembre 2011.

Elle est diplômée d'un master 1 en économie de l'université Paris-Dauphine (2004), et d'un master 2 communication entreprises et institutions de l'université Paris-Sorbonne.

« Cette nouvelle opportunité est une occasion unique pour moi de participer pleinement au développement de Transavia France et de poursuivre la croissance de la compagnie sur les ventes indirectes, en croissance de 22,7 % en 2017. Je suis prête à relever ce nouveau défi », déclare Charlotte Dumesnil, Directrice des Ventes de Transavia France.

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 107 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Avec plus de 13,3 millions de passagers transportés en 2016, Transavia est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Afin de satisfaire toujours plus ses clients, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services et la proximité de ses équipages. Un parti-pris qui lui a valu d'être élue pour la seconde année consécutive meilleure compagnie aérienne low-cost d'Europe en 2017 par le site Flight-Report, et d'obtenir le label Meilleure Enseigne 2018 par le magazine Capital, catégorie Transports.

CONTACTS PRESSE :

Juliette Clément / 06 71 60 25 45 / juliette.clement@mtrchk.com
Juliette Bastien / 06 40 29 95 40 / juliette.bastien@mtrchk.com