



Transavia France : l'une des premières compagnies aériennes à utiliser une solution 100 % électronique pour la préparation et le suivi de ses vols

Transavia, compagnie low-cost du Groupe Air France-KLM, fait un pas de plus en matière de digitalisation en installant à bord des cockpits, un système de dématérialisation. Désormais, les pilotes peuvent totalement s'affranchir du papier. Cette transformation vers une préparation et un suivi des vols 100 % électronique a été amorcée dès 2015, avec l'installation du système « Electronic Flight Bag ». En 2018, la compagnie poursuit ce virage avec la mise à disposition d'iPads dotés de l'application Aviobook.

20kg de papier en moins sur chaque vol

Entre 2015 et 2017, Transavia a supprimé l'équivalent de 20 kg de papier grâce au système « Electronic Flight Bag » (EFB). Ce système, installé dans le cockpit, permettait aux pilotes de consulter les documents, traditionnellement en format papier, nécessaires à la bonne préparation d'un vol : briefing, cartes météorologiques, informations aéroportuaires, manuel de l'avion, manuel d'exploitation, cartes de navigation et tout autre document nécessaire à son bon déroulement.

Depuis début 2018, le système EFB a fait place à une application encore plus performante développée par la start-up AvioVision, Aviobook. A travers cette collaboration, les pilotes Transavia s'affranchissent également des plans de vol papier et peuvent exécuter et finaliser leur vol directement depuis l'application.

Grâce à son interface très simple et depuis des iPads dernière génération, l'équipe peut facilement et rapidement accéder à l'ensemble des informations indispensables au bon déroulement du vol : données liées à l'avion, nombre de passagers, données météorologiques etc.

« La promesse de Transavia est le low-cost with care pour nos clients comme pour nos collaborateurs. Grâce à ce nouveau système, tous les acteurs opérationnels de la compagnie gagnent en flexibilité et en coût d'opération. Une vraie réussite rendue possible grâce à nos relations étroites avec des start-ups innovantes qui participent à notre développement. » souligne Hervé Boury, Directeur Général Adjoint Exploitation Transavia France.

Pour améliorer ses performances, Transavia mise sur les start-up

Transavia a pour ambition d'optimiser en permanence les solutions apportées à ses passagers mais également à ses collaborateurs. La compagnie a donc pris le parti depuis 2013 de s'entourer de start-ups qui répondent aux objectifs de la compagnie :

- L'amélioration constante de l'expérience client
- L'optimisation de l'efficacité opérationnelle
- L'amélioration de son empreinte environnementale

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 119 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Avec plus de 14,7 millions de passagers transportés en 2017, Transavia est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Afin de satisfaire toujours plus ses clients, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services et la proximité de ses équipages. Un parti-pris qui lui a valu d'être élue pour la seconde année consécutive meilleure compagnie aérienne low-cost d'Europe en 2017 par le site Flight-Report, et d'obtenir le label Meilleure Enseigne Qualité Service 2018 par le magazine Capital, catégorie Transports.

CONTACTS PRESSE :

Juliette Clement / 06 71 60 25 45 / juliette.clement@mtrchk.com
Juliette Bastien / 06 40 29 95 40 / juliette.bastien@mtrchk.com