Paris, le 16 mai 2019

Pour la première fois, Transavia devient partenaire officiel du Voyage à Nantes

Cette année et pour la première fois, Transavia et le Voyage à Nantes s'associent pour faire vivre aux Nantais de nouvelles expériences inédites sur le thème de l'interculturalité. Un partenariat qui rassemble deux acteurs incontournables de la vie nantaise, plaçant le voyage, l'échange et la découverte au cœur de leurs aspirations.

Deux acteurs clés du voyage réunis pour un partenariat inédit

Implantée à Nantes depuis 2010, Transavia célébrait en mars dernier ses **3 millions de passagers transportés depuis le début de ses opérations**. Cet été, la compagnie se rapproche encore plus des Nantais et confirme son attachement à la région en s'associant au **Voyage à Nantes, l'événement phare de la métropole nantaise qui marque le début de l'été !**

Le voyage à Nantes est un parcours culturel et touristique dans l'ensemble de la ville, qui se tient durant les mois de juillet et août. Au hasard des rues et des ambiances, le long d'une ligne verte tracée au sol, des œuvres d'art insolites ouvrent les portes d'une cité méconnue et insoupçonnée. **Le coup d'envoi de cet évènement estival sera donné le 6 juillet, lors de la Nuit du VAN**, une programmation nocturne qui fête en musique l'ouverture du Voyage à Nantes.

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité d'une collaboration qui dure depuis 2011 entre le Groupe Air France-KLM et Le Voyage à Nantes.

Une collaboration placée sous le signe de l'interculturalité

A travers ce partenariat, **Transavia fera voyager des musiciens et DJ's venant des quatre coins de l'Europe pour participer à la Nuit du VAN**, dévoilant ainsi la culture européenne à tous les Nantais. En participant à cet événement, Transavia reste ainsi fidèle à son positionnement « We make low cost feel good », qui place le bien-être et une relation client de proximité au cœur de ses préoccupations. **Les participants au Voyage à Nantes pourront ainsi vivre une expérience basée sur l'échange et le partage !**

« Nantes est une ville qui nous est chère : nous y sommes présents depuis presque 10 ans et n'avons cessé d'y vivre de beaux moments ! Cette année marque un tournant dans cette belle histoire puisque nous avons fêté le 3 millionième passager et l'implantation de 5 avions basés. Nous desservons aujourd'hui 26 destinations dans 12 pays différents, ce qui permet aux Nantais de découvrir l'Europe et le bassin méditerranéen à petit prix. Nous sommes donc fiers et heureux de commencer la saison estivale avec le Voyage à Nantes, un projet qui nous tient à cœur. », déclare **Nathalie Stubler, PDG de Transavia France.**

« Pour nous qui avons pour mission de renforcer au quotidien la notoriété et l'image de Nantes comme ville enviée d'art et de culture, de créativité et d'audace ; d'asseoir la métropole comme une destination incontournable, forte de sa singularité, un tel partenariat avec Transavia est une très heureuse collaboration qui permet de donner un rayonnement encore plus ample à nos actions. A nouveau, un bel exemple qui allie développement touristique et développement culturel », explique **Jean Blaise, Directeur Général de la SPL Le Voyage à Nantes.**

Cartographie des destinations Transavia depuis Nantes

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux

A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 100 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Transavia a transporté 15,8 millions de passagers en 2018. Transavia France poursuit sa forte croissance avec 7 millions de passagers transportés en 2018 en augmentation de 20%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 1200 employés en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la seconde année consécutive Transavia France a obtenu le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Transports. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2019 pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

A propos du Voyage à Nantes

Le Voyage à Nantes est une Société Publique Locale chargée de la promotion du dispositif culturel mis en place par Nantes et plus généralement de la destination Nantes Métropole. Le Voyage à Nantes gère par délégations de service public la politique et l'activité d'office de tourisme ainsi que les sites suivants : le Château des ducs de Bretagne, le mémorial de l'abolition de l'esclavage les Machines de l'île, la Hab Galerie, le Parc des chantiers et la collection d'œuvres d'art Estuaire Nantes <> Saint-Nazaire. Depuis 2012, et c'est ce qui fait son exemplarité, elle organise chaque été un événement en installant dans l'espace public des œuvres d'art de manière temporaire ou définitive. C'est ainsi une collection de 56 œuvres d'arts qui sont désormais à découvrir toute l'année.
L'actionnariat du Voyage à Nantes regroupe rassemble Nantes Métropole, la Ville de Nantes, la Région des Pays de la Loire, le Département de Loire-Atlantique, la ville de Saint-Nazaire et les communautés de communes Estuaire et Sillon et Sud Estuaire. De nombreuses entreprises locales et grandes entreprises, présentes sur le territoire, prennent part à la dynamique du Voyage à Nantes.

CONTACTS PRESSE :

Juliette Clément / 06 71 60 25 45 / juliette.clement@mtrchk.com
Oriane Chastel / 06 58 08 91 49 / oriane.chastel@mtrchk.com