



Paris, le 20 février 2020

## **Transavia France : une nouvelle année de croissance en 2019**

*L'activité Transavia a augmenté son chiffre d'affaires de 9,3% par rapport à 2018 en le portant à 1744 Millions d'euros. Transavia Netherlands et Transavia France ont transporté 16,6 millions de passagers en 2019, soit une augmentation de 4,8% par rapport à l'année dernière. Transavia France a contribué à cette performance. Pour la troisième année consécutive, Transavia France a enregistré un résultat d'exploitation positif. Ces solides résultats s'appuient une croissance du nombre de passagers et le développement de son réseau.*

### **2019, une croissance dynamique**

Transavia France a transporté 7,4 millions de passagers en 2019, soit une augmentation de 5% par rapport à 2018. Le coefficient de remplissage des avions s'est amélioré avec un taux de 92,8%

La croissance s'est appuyée sur le développement de son offre au départ de ses trois bases : Orly, Lyon et Nantes. Au total, Transavia France a proposé 21 nouvelles routes et opère désormais dans 24 pays.

En détail, la croissance des bases en 2019 est la suivante :

- Orly : 9 nouvelles routes à destination de Mahon, Nador, Brindisi, Kos, Rhodes, Zakynthos, Lanzarote, Fuerteventura et Ouarzazate. 5.6 millions (+1%) de passagers se sont envolés au départ de Paris Orly.
- Nantes : 9 nouvelles routes à destination de Budapest, Copenhague, Santorin, Mykonos, Palerme, Tunis, Oran, Genève et Istanbul. 865 000 passagers (+45%) sont partis au départ de Nantes.
- Lyon : 3 nouvelles routes à destination de Casablanca, Beyrouth et Amman. 700 000 (+6%) passagers ont voyagé avec Transavia France au départ de Lyon.

Cette croissance se fonde aussi sur la satisfaction des clients. Pour la 3<sup>ème</sup> année consécutive, Transavia France a été désignée « Meilleure Enseigne 2020 » dans la catégorie Transport – Compagnies aériennes low-cost.

### **L'engagement des collaborateurs pour réduire l'impact environnemental de Transavia France**

En 2019, Transavia France a poursuivi ses efforts en matière d'éco-pilotage. Transavia France a ainsi annoncé un nouveau partenariat avec OpenAirlines pour développer SkyBreathe OnBoard, une solution d'éco-pilotage en temps réel. La compagnie a également déployé un outil proposé par Satefy Line : Optidirect. L'application propose en vol des routes alternatives directes permettant de réduire la consommation de carburants. Avec Optiflight (composé d'Opticlimb, Optispeed et Opdirect) Transavia France bénéficie d'outils performants pour réduire ses émissions de CO<sub>2</sub> durant le vol.



Cette démarche de progrès continue dans l'éco-pilotage fondée sur l'engagement des pilotes a évité l'émission de 13000 Tonnes de CO<sub>2</sub> en 2019. La consommation de carburant a été de 2,63 L par passager par 100km.

Fin 2019, Transavia a mis fin au plastique à usage unique sur les vols réguliers. Agitateurs en bois, sacs en papier kraft et couverts en écorce de bambou ont pris place à bord des avions. Transavia est la première compagnie aérienne au monde à proposer un gobelet certifié FSC et Plastic Free : sa pellicule interne, à base d'un matériau biosourcé et biodégradable – le Bio PBS – remplace la pellicule de plastique traditionnellement utilisée pour garantir l'étanchéité des gobelets en carton. Au total, ces nouvelles solutions permettront d'économiser 41 tonnes de plastique par an, soit l'équivalent d'un Boeing 737-800.

### **Des nouveaux accords collectifs**

Un accord de groupe a été signé avec les organisations syndicales représentatives des pilotes au sein du Groupe Air France. Il permet d'envisager le développement de Transavia France dans le long-terme.

Soucieuse du bien-être de ses collaborateurs, la Direction de Transavia France a aussi signé un accord sur la qualité de vie au travail avec l'ensemble des organisations syndicales. Cet accord aborde 3 thèmes de la qualité de vie au travail : l'égalité femmes - hommes, la qualité des relations de travail, l'équilibre vie professionnelle et vie personnelle.

Au terme de la négociation annuelle obligatoire, il a été proposé de consacrer 2,6% de la masse salariale à des mesures catégorielles salariales et de qualité de vie au travail. Cette valorisation vise à reconnaître l'engagement et l'implication de l'ensemble des salariés.

### **Un objectif de croissance de 10% en 2020**

En 2020, Transavia va ouvrir 40 nouvelles routes dont 20 au départ de sa nouvelle base à Montpellier, 4 au départ de Lyon, 5 au départ de Nantes et 11 au départ d'Orly. Le premier vol au départ de Montpellier aura lieu le 3 avril 2020.

Par ailleurs, Transavia France va renforcer très significativement son offre vers l'Algérie avec 6 destinations proposées (Alger, Oran, Béjaïa, Constantine, Sétif, Tiemcen).

Nathalie Stubler, Présidente Directrice Générale de Transavia France déclare : « *Transavia France a réalisé une belle année 2019. Je retiens en particulier l'engagement des équipes qui, année après année, délivrent une forte croissance tout en apportant une très bonne qualité de service à nos clients. Nous sommes impatients d'inaugurer notre nouvelle base de Montpellier et de développer notre offre low-cost vers l'Algérie !* ».

### **A propos de Transavia**

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 100 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) et de la Belgique (Bruxelles) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Transavia a transporté 16,6 millions de passagers en 2019. Transavia France poursuit sa forte croissance avec 7,4 millions de passagers transportés en 2019, en augmentation de 5%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 1200 employés en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour



la seconde année consécutive Transavia France a obtenu le label Meilleure Enseigne décerné par le magazine Capital, catégorie Transports. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2019 pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

CONTACT PRESSE :

Vincent Dujardin / + 33 7 86 91 65 59/ [vd@alquiercommunication.fr](mailto:vd@alquiercommunication.fr)