

## Nicolas Henin est nommé Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing de Transavia France

**Nicolas Henin est nommé Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing de Transavia France, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM. A ce titre, il intègre le Comité de direction dirigé par Nathalie Stubler.**



Directeur Programme et Revenue Management chez Transavia France depuis mai 2017, Nicolas Henin prend aujourd'hui le poste de Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing, en remplacement d'Hervé Kozar.

Il sera en charge de la stratégie commerciale de la compagnie, de l'expérience client, du marketing et du digital, des ventes, du revenue management et du programme. Il accompagnera le fort développement commercial de Transavia France qui vise une croissance de 18% en 2018.

Après une formation d'ingénieur à l'Ecole Centrale, Nicolas Henin a rejoint le groupe Air France en 2000, où il a occupé plusieurs fonctions au sein des Directions du Réseau et du Revenue Management. Il a ensuite été Directeur du Pricing de la Joint Venture Air France-KLM Delta aux Pays-Bas. De 2013 à 2017, il a occupé les fonctions de Directeur Commercial et Marketing UK et Irlande pour le groupe Air France-KLM, avant de rejoindre Transavia France.

Depuis 2017, en tant que Responsable du Programme et du Revenue Management, il a contribué à la définition et à l'exécution d'une stratégie de croissance rentable pour Transavia France.

*« Transavia est une compagnie low-cost reconnue par ses clients pour l'expérience à bord de ses avions, pour la qualité de ses services tout au long du voyage et pour sa communication décalée. Avec toute mon équipe, nous aurons à cœur de faire vivre notre engagement quotidien : we make low cost feel good. Cela passe par plus d'innovations, en particulier sur le digital, pour nos clients et nos partenaires. »,* déclare Nicolas Henin, Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing de Transavia France.

Plus d'informations sur [www.transavia.fr](http://www.transavia.fr)  
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



**Le comité de direction de Transavia France est désormais composé de:**

- **Nathalie Stubler, Présidente**
- **Carine Barbe, Directrice Administrative et Financière**
- **Hervé Boury, Directeur des Opérations**
- **Hélène Clave, Directrice des Ressources Humaines**
- **Nicolas Henin, Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing**
- **Sébastien Mir, Directeur QSE**

A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 119 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Avec plus de 14,8 millions de passagers transportés en 2018, Transavia est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Afin de satisfaire toujours plus ses clients, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services et la proximité de ses équipages. Un parti-pris qui lui a valu d'être élue pour la seconde année consécutive meilleure compagnie aérienne low-cost d'Europe en 2017 par le site Flight-Report, et d'obtenir le label Meilleure Enseigne 2018 par le magazine Capital, catégorie Transports.

CONTACTS PRESSE :

Juliette Clément / 06 71 60 25 45 / [juliette.clement@mtrchk.com](mailto:juliette.clement@mtrchk.com)

Juliette Bastien / 06 40 29 95 40 / [juliette.bastien@mtrchk.com](mailto:juliette.bastien@mtrchk.com)