

Paris, le 25 septembre 2018



## Après une saison estivale réussie, Transavia annonce trois nouvelles lignes au départ de Paris-Orly pour l'été 2019

**Transavia, low-cost du groupe Air France-KLM, tire un bilan positif de sa saison estivale avec 14 % de sièges supplémentaires offerts. Après avoir annoncé le lancement de 6 nouvelles lignes au départ de Nantes et Lyon, la compagnie dévoile aujourd'hui 3 nouvelles destinations desservies depuis Paris-Orly, renforçant ainsi sa position de première compagnie low-cost depuis l'aéroport d'Orly. Nicolas Hénin, Directeur Général adjoint de Transavia, profitera également de sa présence sur le salon IFTM Top Resa pour réaffirmer les engagements de la compagnie en matière de digitalisation du service client.**

### Une croissance constante, et des perspectives positives pour l'été 2019

Après avoir lancé 11 nouvelles routes et renforcé 28 lignes pendant l'été 2018\*\* - **augmentant ainsi son offre de sièges de 14 %** - Transavia confirme aujourd'hui des résultats positifs avec un **coefficient de remplissage en hausse de 1,5 %** comparé à la même période de l'année précédente.

Les perspectives de Transavia France pour l'année prochaine sont également positives : la compagnie prévoit en effet **une croissance de 17 % en offre de siège au kilomètre (ASK) pour l'été 2019**. Elle prépare également l'ouverture de **9 nouvelles lignes, et proposera au total 12 % de sièges supplémentaires à la vente**. La croissance de l'offre sera supportée par 5 nouveaux avions qui seront basés à Paris et Nantes.

### 9 nouvelles destinations, dont 3 au départ de Paris-Orly

En cette rentrée 2018, Transavia poursuit le développement et le renforcement de son réseau en annonçant l'ouverture de 5 nouvelles lignes au départ de Nantes et 1 au départ de Lyon.

Aujourd'hui, la première compagnie low-cost depuis l'aéroport de Paris-Orly lance **3 nouvelles lignes** au départ de cette base, commercialisées dès aujourd'hui :

- **Orly – Brindisi**, 2 vols par semaine tous les mercredis et dimanches, à partir de 39€ TTC l'aller simple.
- **Orly – Port-Mahon**, 2 vols par semaine tous les mercredis et dimanches, à partir de 39 € TTC l'aller simple.
- **Orly – Nador**, 2 vols par semaine tous les lundis et vendredis, à partir de 59€ TTC l'aller simple.

Cela s'accompagne de 16 renforcements de lignes sur Paris-Orly :

- 5 fréquences en plus pour Marrakech

\* De janvier à août 2018

\*\* D'avril à août 2018

- 2 fréquences en plus pour Faro, Alicante et Naples
- 1 fréquence en plus pour Malaga, Séville, Oujda, Lisbonne et Dubrovnik

On comptera donc depuis Paris-Orly 52 destinations, dans 19 pays différents.

## Le digital au cœur de l'expérience client

Défendant un positionnement « Make low-cost feel good », Transavia a à cœur de garantir aux voyageurs une **expérience client innovante et de qualité, portée par le digital**. Ainsi, **la compagnie a développé son service client sur Whatsapp** afin de faciliter le parcours client et d'améliorer la réactivité face aux demandes.

C'est lors d'une **table ronde sur Le service client à l'ère du digital à l'IFTM Top Résa**, que Nicolas Hénin partagera son expérience face à cette nouvelle manière de gérer le service client : « *La mise en place d'un service client sur Whatsapp est une vraie réussite puisqu'aujourd'hui 50 % des contacts qu'ont nos clients avec la compagnie sur les réseaux sociaux se font sur Whatsapp. Cela illustre également notre positionnement qui combine prix bas et haute qualité de service* », explique Nicolas Hénin, Directeur général adjoint commercial et marketing de Transavia France.

Aussi, toujours dans le but de mettre en place des solutions innovantes au service de ses clients, mais également de ses collaborateurs et afin de réduire son empreinte environnementale, Transavia noue depuis 2013 des partenariats avec des start-up. Aujourd'hui, **Transavia collabore avec 10 start-up**, qui contribuent au développement de la compagnie.

Plus d'informations sur [www.transavia.fr](http://www.transavia.fr)  
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



### A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 119 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Avec plus de 14,8 millions de passagers transportés en 2018, Transavia est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Afin de satisfaire toujours plus ses clients, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services et la proximité de ses équipages. Un parti-pris qui lui a valu d'être élue pour la seconde année consécutive meilleure compagnie aérienne low-cost d'Europe en 2017 par le site Flight-Report, et d'obtenir le label Meilleure Enseigne 2018 par le magazine Capital, catégorie Transports.

### CONTACTS PRESSE :

Juliette Clément / 06 71 60 25 45 / [juliette.clement@mtrchk.com](mailto:juliette.clement@mtrchk.com)  
Caroline Plagne / 06 32 05 03 30 / [caroline.plagne@mtrchk.com](mailto:caroline.plagne@mtrchk.com)