

Transavia France : deux nominations à des postes de direction

Transavia France - compagnie low-cost du groupe Air France-KLM - annonce la nomination de Cédric André-Masse au poste de Directeur Expérience Client, et de Bruno Fischer comme Directeur Digital, Distribution et Ventes.



Directeur digital de HOP.com et Expérience Client Court-Courrier chez Air France depuis 2016, Cédric André-Masse rejoint Transavia France en tant que Directeur de l'Expérience Client.

Après une première expérience professionnelle chez Accenture, Cédric André-Masse rejoint Air France en 2004. Il est en charge de plusieurs projets stratégiques liés à la digitalisation et au développement des ventes. En 2012, Cédric André-Masse est nommé Responsable Innovation de l'Expérience Client Sol d'Air France. Il devient en 2016 Directeur Expérience Client et digital HOP! Air France. Sa riche expérience au sein de différentes entités du Groupe lui a permis d'acquérir une vision globale des enjeux de l'expérience client au sein de l'industrie aérienne. Cédric André-Masse, 41 ans, est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'École Nationale Supérieure de Techniques Avancées (ENSTA-Paris Tech) et d'un Master Senior Management Program de HEC Paris.

« L'expérience client est au cœur du projet de développement de Transavia France. Toutes les équipes sont engagées pour enrichir cette expérience et en faire un axe de différenciation majeur. Mon ambition est de proposer une offre de services innovants pour gagner chaque jour la satisfaction de nos clients. », déclare Cédric André-Masse, Directeur de l'Expérience Client de Transavia France.

 [Suivre Cédric André-Masse](#)



Chargé de la redéfinition de la stratégie de distribution pour Air France-KLM depuis 2016, Bruno Fischer est nommé Directeur Digital, Distribution et Ventes chez Transavia France.

Diplômé d'HEC Paris, Bruno Fischer, 39 ans, rejoint le groupe Air France en 2004. Il y occupe plusieurs fonctions dans le domaine commercial, notamment au Revenue management Pricing. Il devient en 2012 Directeur des ventes d'Air France-KLM en Allemagne, basé à Francfort. A partir de 2016, il est en charge de piloter la redéfinition de la stratégie de distribution d'Air France-KLM. Bruno Fischer bénéficie ainsi d'une solide connaissance des enjeux commerciaux du secteur.

«Le développement commercial de Transavia repose fortement sur le digital puisqu'aujourd'hui plus de 85 % de nos ventes sont réalisées en ligne. Nous entendons également renforcer notre relation avec les grands comptes et les tour operators, qui demeurent indispensables à notre développement. » précise Bruno Fischer, Directeur Digital, Distribution et Ventes de Transavia France.

 [Suivre Bruno Fischer](#)

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 119 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes et Lyon) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Avec plus de 14,8 millions de passagers transportés en 2018, Transavia est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Afin de satisfaire toujours plus ses clients, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services et la proximité de ses équipages. Un parti-pris qui lui a valu d'être élue pour la seconde année consécutive meilleure compagnie aérienne low-cost d'Europe en 2017 par le site Flight-Report, et d'obtenir le label Meilleure Enseigne 2018 par le magazine Capital, catégorie Transports.

CONTACT PRESSE :

Vincent Dujardin / 07 86 91 65 59/ vd@alquiercommunication.fr