



Orly, le 08 janvier 2026

Transavia France ouvre 6 nouvelles routes pour l'été et lance son nouveau canal WhatsApp Transavia News

Transavia France poursuit le déploiement de son offre pour son programme été 2026. La filiale low-cost du Groupe Air France-KLM desservira pour la première fois Wroclaw (Pologne) et Alghero (Sardaigne) au départ de Paris Orly. La compagnie se développe aussi dans ses bases régionales. Les Montpelliérains pourront ainsi rejoindre Malaga et Tanger, tandis que les Lyonnais s'envoleront pour Mykonos. Enfin, Oran sera accessible depuis Marseille. Parallèlement, Transavia France continue de renforcer ses dispositifs digitaux, soutenue par le lancement récent de Transavia News, son nouveau canal marketing sur WhatsApp, ainsi que par son application mobile, qui a récemment dépassé le seuil du million de téléchargements.

Des nouveautés au départ de Paris, Lyon, Montpellier et Marseille

Au départ de sa base principale de Paris Orly, Transavia France continue de développer son réseau international. La compagnie qui poursuit sa croissance mise sur 2 nouvelles destinations européennes. Dès avril 2026, elle mettra le cap sur Wroclaw en Pologne :

- **Paris Orly – Wroclaw (Pologne, nouveauté)** : 2 vols par semaine (les jeudis et dimanches), à partir de 40€ l'aller simple – premier vol le 16/04/2026

Cette nouvelle ligne vient répondre à la demande des voyageurs en quête de destinations plus confidentielles et à la clientèle ayant de la famille et des amis en Pologne.

La Sardaigne est également au programme avec des vols en direction du soleil d'Alghero :

- **Paris Orly – Alghero (Italie, nouveauté)** : 2 vols par semaine (les mardis et samedis), à partir de 39€ l'aller simple – premier vol le 18/04/2026

Transavia France renforce aussi son offre vers ses marchés phares au départ des régions :

- **Montpellier – Malaga (Espagne, nouveauté)** : 1 vol par semaine (les dimanches), à partir de 43€ l'aller simple – premier vol le 19/07/2026
- **Montpellier – Tanger (Maroc, nouveauté)** : 1 vol par semaine (les mercredis), à partir de 54€ l'aller simple – premier vol le 15/07/2026
- **Lyon – Mykonos (Grèce, nouveauté)** : 2 vols par semaine (les jeudis et dimanches), à partir de 49€ l'aller simple – premier vol le 16/07/2026
- **Marseille – Oran (Algérie, nouveauté)** : 2 vols par semaine (les mardis et vendredis), à partir de 49€ l'aller simple – premier vol le 10/04/2026
- **Marseille – Tel Aviv (Israël, prolongation)** : 1 vol par semaine (les mardis), à partir de 79€ l'aller simple

« Nous sommes ravis de proposer de nouvelles possibilités de voyages vers des destinations toujours plus originales à l'image de Wroclaw. De même en régions, de nouvelles liaisons internationales directes

témoignent de notre volonté d'élargir notre réseau pour répondre à la demande de nos clients en vue des vacances d'été. » Julien Mallard, Directeur Général Adjoint Commercial pour Transavia France

Les vols sont disponibles à la vente depuis ce matin. Les passagers peuvent donc d'ores et déjà planifier leurs vacances et leurs voyages pour retrouver famille et amis.

Transavia News : un nouveau canal WhatsApp pour accompagner les projets de voyages

En parallèle, Transavia France poursuit le développement de ses points de contact digitaux avec [Transavia News](#), son nouveau canal WhatsApp marketing, lancé fin octobre.

Distinct du canal WhatsApp dédié à la relation client, Transavia News a été conçu pour renforcer la proximité avec les voyageurs. Véritable point de contact du quotidien, il permet de relayer les offres du moment, les ouvertures de lignes prévues ce mois-ci, l'ouverture des ventes été / hiver, des conseils pour bien choisir son vol (notamment via la recherche avancée) ou encore des contenus ciblés.

Ce dispositif s'inscrit dans une stratégie digitale plus large, portée notamment par l'application mobile Transavia, qui vient de franchir le cap du million de téléchargements. Une dynamique qui illustre la volonté de la compagnie de simplifier le parcours client et d'accompagner les passagers à chaque étape de leur voyage, de la phase d'inspiration jusqu'au départ.

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère près de 400 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier), des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven) et de la Belgique (Bruxelles) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. En 2024, Transavia France a transporté près de 14 millions de passagers. Elle est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 3200 collaborateurs en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la sixième année consécutive, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2026 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs. Elle a également obtenu pour la sixième fois le label Meilleure Enseigne par le magazine Capital, et reçu le trophée Qualiweb 2025 pour ses services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Transavia France a reçu le Travel Trust Award de Skyscanner, pour les meilleures expériences de réservation.

CONTACTS PRESSE :

md@alquiercommunication.fr
Matthieu Degrave / 06 99 41 39 94
vd@alquiercommunication.fr
Vincent Dujardin / 07 86 91 65 59