



Transavia élue Meilleure Enseigne 2020 Catégorie Transports par le magazine Capital

Transavia France, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, a une fois de plus été récompensée pour la qualité de l'ensemble de ses services. Le magazine Capital lui a ainsi décerné le label « Meilleure Enseigne 2020 » catégorie Transports – Compagnies aériennes low-cost, pour l'excellence de ses services.



Transavia, championne du low-cost en France

Pour la 4^{ème} année, Transavia fait partie du palmarès des Meilleures Enseignes en France en 2020 du magazine Capital. Cette année encore, la compagnie a été récompensée pour la qualité de ses services.

Tarifs clairs, sans mauvaise surprise, attractifs, service clients à la pointe sur le web et les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, WhatsApp), personnel navigant prévenant et attentif au bien-être de ses passagers, animations commerciales régulières sur

l'ensemble des vols...

Ces éléments permettent à Transavia de conserver la tête du classement des compagnies low-cost, avec une note globale de **7,29/10** (contre 7,23/10 en 2019), soit sa meilleure note depuis 4 ans !

« Nous sommes fiers de figurer de nouveau en tête de ce palmarès, qui prouve l'efficacité de notre stratégie globale et vient récompenser la qualité de notre expérience client, la proximité de nos équipages et l'innovation. Ce label est une marque de reconnaissance et de confiance qui valorise le travail fourni au quotidien par les équipes de la compagnie. Nous allons poursuivre sur cette voie pour offrir une qualité de service toujours plus optimale à nos clients que nous remercions pour cette distinction ! » déclare **Nicolas Hénin, Directeur Général Adjoint Commercial et Marketing pour Transavia France.**

Méthodologie de l'enquête :

Le magazine Capital s'est associé à l'institut d'études Statista, expert mondial de la statistique, pour réaliser la quatrième édition de son palmarès exclusif des meilleures enseignes en France en 2020

(enquête réalisée online auprès de 20 000 consommateurs du 15 juillet au 5 août 2019). 389 enseignes couvrant 142 secteurs d'activités, ont été analysées par ces consommateurs.

Les répondants ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années selon trois critères :

- L'attention portée à la clientèle
- Le niveau d'expertise des enseignes / la qualité de l'information
- La volonté des répondants à recommander ces enseignes autour d'eux

Plus d'informations sur www.transavia.fr
Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère plus de 100 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier) et des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven et Groningen) à destination de l'Europe et du bassin méditerranéen. Transavia a transporté 15,8 millions de passagers en 2018. Transavia France poursuit sa forte croissance avec 7 millions de passagers transportés en 2018 en augmentation de 20%. Transavia France est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ d'Orly et la deuxième au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 1200 employés en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la quatrième année consécutive Transavia France a obtenu le label Meilleure Enseigne 2020 décerné par le magazine Capital, catégorie Transports. La compagnie a également reçu le trophée Qualiweb 2019 pour sa qualité de services en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Skyscanner lui a décerné le Traveller Trust Award valorisant les meilleures expériences de réservation.

CONTACTS PRESSE :

Transavia.presse@mtrchk.com

Oriane Chastel / 06 58 08 91 49

Silya Illoul / 06 47 57 21 24