



Orly, le 02 septembre 2025

Julien Mallard est nommé Directeur Général Adjoint Commercial de Transavia France

La filiale low-cost du groupe Air France-KLM annonce la nomination de Julien Mallard au poste de Directeur Général Adjoint Commercial.

Nicolas Hénin, qui occupait ce poste depuis 2017, rejoint quant à lui le marché Amérique du Nord d'Air France-KLM pour en devenir le Directeur Général.

Diplômé de SUPAERO, Julien Mallard débute sa carrière en 2006 chez Air France comme analyste de vol. Après sept ans au Revenue Management, où il devient Directeur Inventaire pour l'Asie, il rejoint la Direction du Programme des vols, en charge des programmes long-courriers, puis court et moyen-courriers.

En 2019, il prend la responsabilité des équipes Acquisition, Média et CRM au Marketing Digital. Expatrié à New York en 2021, il quitte Air France, rejoint une agence de conseil et devient Directeur Conseil en marketing digital. Cette expérience enrichissante lui permet de travailler auprès de clients variés issus de différents secteurs comme le luxe ou encore la grande consommation.

De retour en France en 2024, Julien Mallard réintègre la Direction Marketing du groupe Air France-KLM, où il pilote des projets stratégiques autour de la donnée client et des partenariats non-aériens.

La Direction Commerciale de Transavia France comprend le Programme des vols, le Revenue Management, les Ventes, l'Expérience Client, le Digital et le Marketing.

Plus d'informations sur www.transavia.fr

Retrouvez Transavia sur l'ensemble des réseaux sociaux



A propos de Transavia

Transavia, la compagnie low-cost du groupe Air France-KLM, opère près de 400 lignes aériennes au départ de la France (Orly, Nantes, Lyon et Montpellier), des Pays-Bas (Amsterdam, Rotterdam, Eindhoven) et de la Belgique (Bruxelles) à destination de la France, de l'Europe et du bassin méditerranéen. En 2024, Transavia France a transporté près de 14 millions de passagers. Elle est aujourd'hui la première compagnie low-cost au départ de Paris (Beauvais, Roissy, Orly). Avec plus de 3200 collaborateurs en France, Transavia met au cœur de ses engagements la qualité de ses services, la proximité de ses équipages et l'innovation. Un parti-pris qui lui vaut d'être régulièrement récompensée. Pour la cinquième année consécutive, Transavia France a été élue Service Client de l'Année 2025 dans la catégorie Transport collectif de voyageurs. Elle a également obtenu pour la sixième fois le label Meilleure Enseigne par le magazine Capital, et reçu le trophée Qualiweb 2025 pour ses services

en ligne dans la catégorie Tourisme et Transport. Enfin, Transavia France a reçu le Travel Trust Award de Skyscanner, pour les meilleures expériences de réservation.

CONTACTS PRESSE :

Transavia

md@alquiercommunication.fr
Matthieu Degrave / 06 99 41 39 94

vd@alquiercommunication.fr
Vincent Dujardin / 07 86 91 65 59